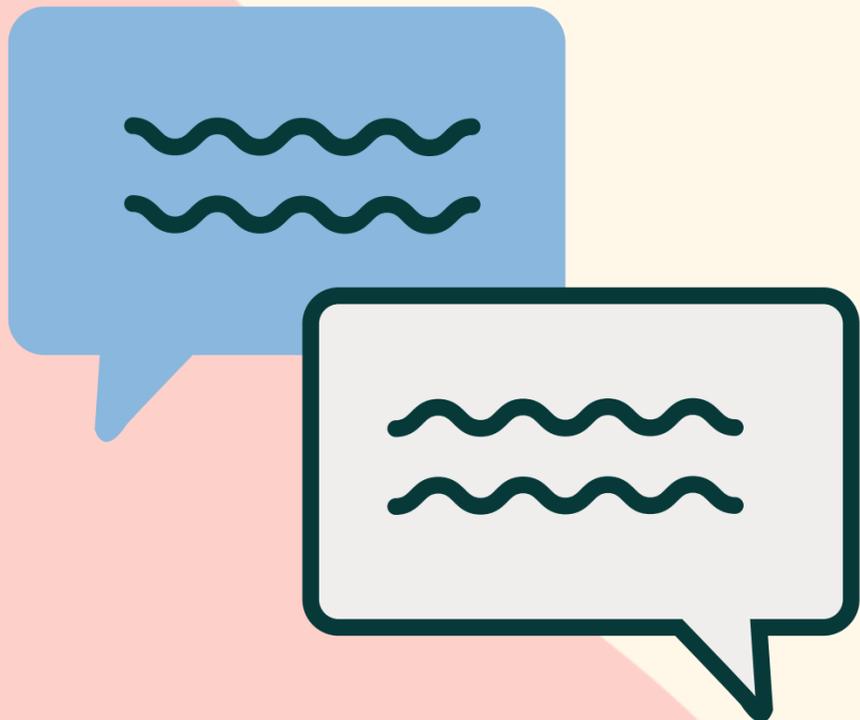


S.A.F.E

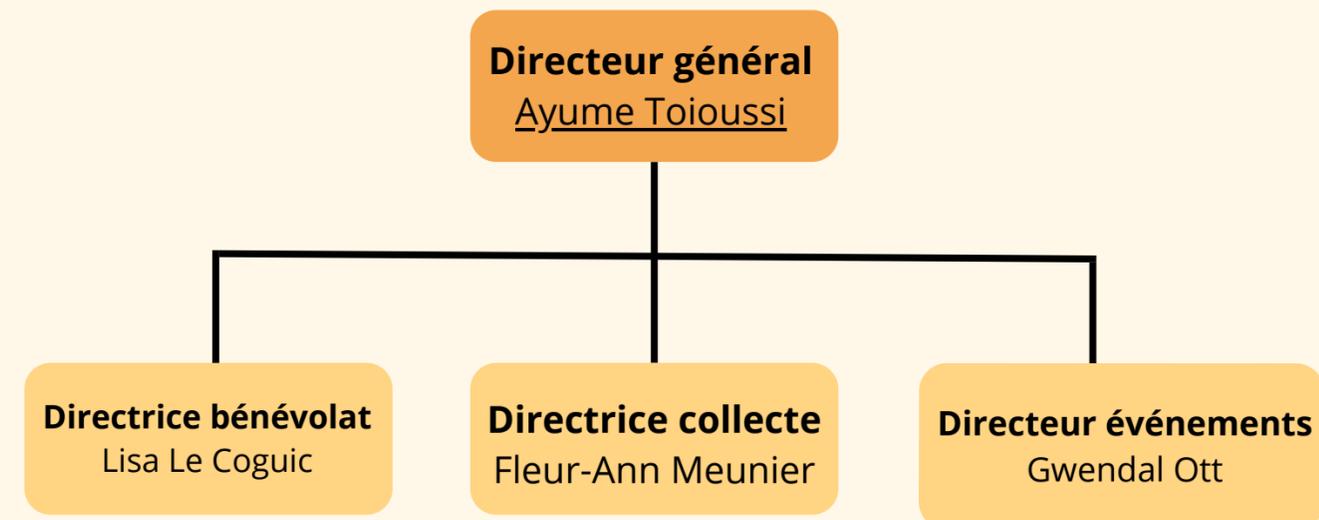


PRÉSENTATION ASSOCIATION :

Tableau caractérisation

Type d'organisation	Organisation de la société civil : Association
But	Apporter a ses adhérents des biens et des services sans but lucratif
Ressources financières	Subventions, cotisations, dons, donations, legs
Ressources matériels	Locaux, ordinateurs, canaper, table, fauteuille
Ressources humaines	Directeur général, Directrice du bénévolat Directeur des événements, Directrice de la collecte
Ressources immateriels	savoir faire, communication
Taille association	Petite

Organigramme association



INTERETS DE L'ASSOCIATION :

Souhaite aider les jeunes à gérer leur e-réputation, lutter contre les injustices .

● Le cyber-harcèlement :

Le cyber-harcèlement, (harcèlement en ligne), est une forme d'abus ou de comportement nuisible qui se produit sur Internet, les réseaux sociaux, par téléphone ou d'autres plateformes numériques. Il implique d'utiliser de la technologie pour intimider, menacer, diffamer, harceler ou causer des préjudices à une personne ou à un groupe de personnes. Le cyber-harcèlement peut prendre de nombreuses formes comme l'envoi de messages haineux, le partage de photos ou d'informations privées sans consentement, la création de faux profils pour diffamer quelqu'un, la propagation de rumeurs malveillantes, et bien plus encore. C'est un problème grave qui peut avoir des conséquences psychologiques et émotionnelles sur les victimes.



● Les victimes cyber-harcèlement :

Il est essentiel de reconnaître que le cyber-harcèlement peut toucher n'importe qui !

- Les jeunes (13/20 ans)
- Employés, salariés
- Minorités
- Personnalités publiques

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE :

Qu'est ce l'identité numérique ?

L'identité numérique fait référence à l'ensemble des informations personnelles, des données et des attributs qui sont associés à une personne sur Internet. Il s'agit de la représentation en ligne de l'identité d'une personne et peut inclure des éléments tels que les identifiants de connexion, profils des réseaux sociaux, données personnelles, historique de navigation... L'identité numérique est devenue de plus en plus importante à mesure que les interactions en ligne ont augmentées. Elle a un impact sur la vie personnelle et professionnelle. La protection de la vie privée en ligne est devenue un enjeu majeur.

Pourquoi la maîtriser ?



Il est essentiel de gérer et de protéger son identité numérique pour prévenir la fraude, le vol d'identité, les arnaques... Savoir bien se protéger sur internet c'est garantir sa réputation en ligne, protéger sa vie privée, le contrôle son de image, gérant donc la confidentialité et la sécurité. En somme, maîtriser son identité numérique c'est contrôler sa vie privée !!

MESURES PRISES CONTRE LE CYBER-HARCÈLEMENT :

Plusieurs mesures sont prises pour lutter contre le cyber-harcèlement, et varient en fonction des organisations:

- Sensibilisation: campagne de sensibilisation visant à éduquer le public sur les conséquences que cela entraîne
- Education: les écoles sensibilisent de plus en plus au cyber-harcèlement, cela aide à reconnaître et à prévenir le harcèlement.
- Signalement: via des plateformes en ligne, comme les réseaux sociaux. Par la suite des mesures peuvent être mise en place
- Législation: lois adoptées contre le cyber-harcèlement entraînant des sanctions (amendes, peines de prison)
- Services de soutien: lignes d'assistance (téléphone vert) cela offre un soutien émotionnel
- Bloquer: filtrer l'utilisation des réseaux via un contrôle parental...

Ces mesures visent à prévenir le cyber-harcèlement, à protéger les victimes et à tenir les harceleurs en ligne responsables de leurs actions.



CONCLUSION :

Activité réalisée pour contrôler notre e-reputation en effectuant des recherches avec nos prénom/noms.

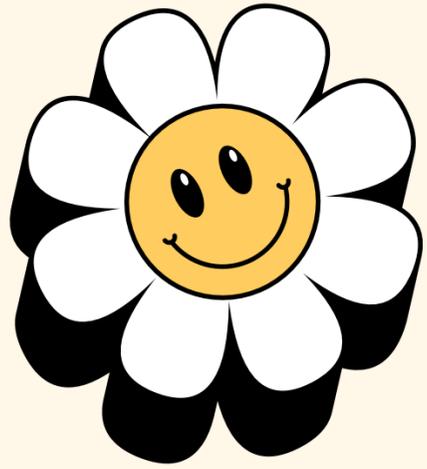
Remarque: Même en navigation privé nous avons vu des résultats et des photos de nous d'il y a longtemps, il est donc primordial de faire attention à ce que l'on poste car il y aura toujours une trace.

Ainsi notre association serai d'une véritable aide, afin d'informer les jeunes à gérer leur e-réputation. Cette sensibilisation à l'importance de les prévenir de leur présence en ligne et des conséquences de leurs actions sur Internet. Cela les prépare à un monde de plus en plus numérique où leur e-réputation peut avoir un impact sur leur vie professionnelle, leurs relations personnelles et leur sécurité en ligne.



**NUMERO D'URGENCE CYBER-HARCELEMENT
3020**





MERCI DE VOTRE ÉCOUTE !

