

Spécialité : Anglais Monde Contemporain

<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Parvenir à une maîtrise assurée de la langue (niveau B2 en fin de 1^{ère}) ▶ Se construire des repères historiques et culturels ▶ Développer son esprit critique et sa capacité à argumenter ▶ Se préparer à la mobilité dans un espace européen et international ▶ Développer le goût de lire
<p>Thématiques</p>	<p>Savoirs, création et innovation ; production et circulation des savoirs ; sciences et techniques, promesses et défis</p> <p>Représentations ; faire entendre sa voix, représentation et participation ; informer et s'informer ; représenter le monde et se représenter</p>
<p>Modalités</p>	<p>4 heures par semaine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Etude des grands enjeux du monde anglophone à travers l'actualité, les sciences humaines, les sciences et la technologie... ▶ Travail sur la langue particulièrement porté sur la communication orale (débats, exposés...) ▶ Etude de supports variés (articles de presse, publications scientifiques, vidéos...) ▶ Utilisation des outils numériques

Quels critères pour faire son choix ?

Avoir envie de communiquer et de développer ses compétences en anglais

Être curieux du monde qui nous entoure

Avoir envie de voyager, de travailler à l'étranger

Quelles études après le bac ?

L'anglais est présent dans quasiment toutes les formations post-bac.

- ◆◆ Etudes universitaires en sciences humaines ou en droit, droit international
- ◆◆ Licence de LEA (langues étrangères appliquées)
- ◆◆ Classes préparatoires économiques
- ◆◆ Sciences Po
- ◆◆ Ecoles de commerce
- ◆◆ BTS tertiaires : commerce international, tourisme, communication...
- ◆◆ Traduction ...

L'ANGLAIS
LANGUE
INTERNATIONALE



Pour en savoir plus : tableau comparatif LLCER / AMC

<https://ww2.ac-poitiers.fr/anglais/spip.php?article312>

Pour la poursuite d'études :

<https://diplomeo.com/que-faire-apres-un-bac-llce#:~:text=Les%20d%C3%A9bouch%C3%A9s%20professionnels%20d'une,la%20communication%20et%20du%20marketing>